



ASSOCIAÇÃO DOS OFICIAIS MILITARES ESTADUAIS DA BAHIA

PESQUISA DE COMUNICAÇÃO INTERNA - I

Objetivo

A primeira Pesquisa de Comunicação Interna da Força Invicta, realizada entre os dias 6 e 15 de março de 2020, teve por objetivo conhecer as necessidades dos associados relacionados aos meios e canais de comunicação utilizados pela Associação.

A pesquisa foi amplamente divulgada em todos os canais de comunicação da Força Invicta. O número de respostas totalizou 320, resultado acima do esperado já que o número mínimo descrito na amostragem equivalia a 94 respostas, conforme base de cálculo abaixo descrito:

Tamanho da Amostra:

Tamanho da população (N): 3.670 associados

Nível de confiança (Z): 95% (1,96)

Margem de erro (e): ± 10% (0,10)

Valor percentual (p): 0,5

Amostragem (Quantidade mínima de respostas): 93,59

$$\frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

1. LOCALIZAÇÃO DOS RESPONDENTES

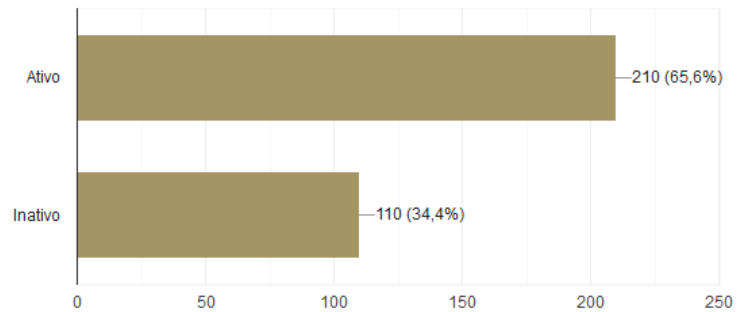
Cidade/Região	Quantidade	Cidade/Região	Quantidade
Alagoinhas	5	Juazeiro	13
Amargosa	1	Jundiá	1
Araguari - MG	2	Kitchener - CA	1
Barreiras	2	Lauro de Freitas	21
Barreiras - BA	1	Macaúbas	1
Bom Jesus da Lapa	1	Maracás	1
Caém-Bahia	1	Mucugê	1
Camaçari	7	Paulo Afonso	1
Canavieiras	1	Petrolina - PE	6
Candeias	1	Poções	1
correntina	1	Porto Seguro	1
Euclides da Cunha	1	Riachão do Jacuípe	1
EUNAPOLIS	1	Ribeira do Pombal	1
Feira de Santana	15	Salinas da Margarida	1
Governador Mangabeira	1	Salvador	165
Gramado - RS	1	Santa Cruz Cabrália	1
Guanambi	1	Santo Antônio de Jesus	5
Ibicaraí	1	Seabra	1
Ilhéus	12	SENHOR DO BONFIM	1
Irecê	2	Serrinha	3
Itaberaba	1	Teixeira de Freitas	4
Itabuna	6	Valença	2
Itamaraju	1	Vitória da Conquista	14
Ituaçu	1	Xique Xique	1
Jacobina	2	Total Geral	320
Jequié	3		

2. PERFIL DOS RESPONDENTES

Conforme gráficos abaixo, dos 320 respondentes 210 (65,6%) são os associados da ativa e 110 (34,4%) estão inativos. As respostas foram realizadas por homens predominantemente, com 90,9%. Em relação a faixa etária foi bem equilibrada, com maior incidência para as pessoas entre 40 a 60 anos (48,7%), de 20 a 40 (29,1%) e de 60 a 90 (22,2%). A sua grande maioria de pessoas casadas, 83,8% contra 16,2% de solteiros, conseqüentemente 86,6% tem filhos. Isso reflete um pouco sobre o perfil dos associados que demonstraram interesse com o tema, o que gera uma amostra interessante para o trabalho da comunicação.

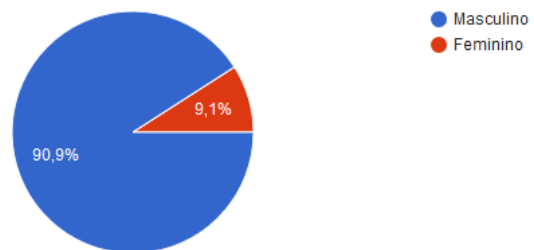
Qual a sua situação profissional?

320 respostas



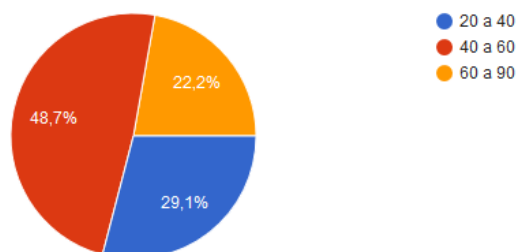
Qual seu gênero?

320 respostas



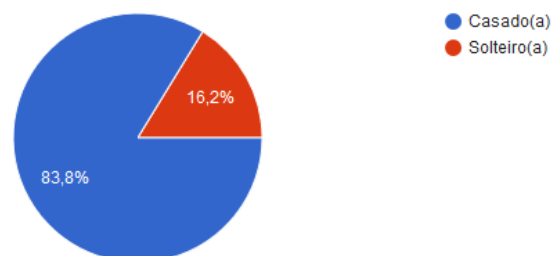
Qual a sua faixa etária de idade?

320 respostas



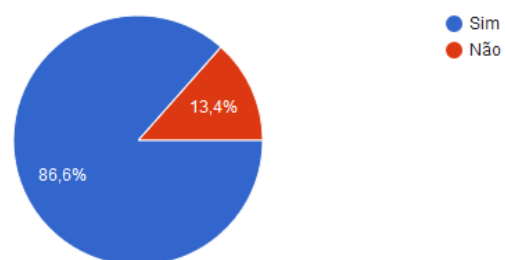
Qual seu estado civil?

320 respostas



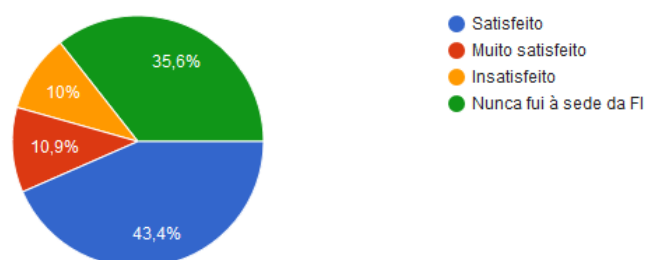
Tem filhos?

320 respostas



Quanto ao atendimento na sede da FI, qual o seu grau de satisfação?

320 respostas

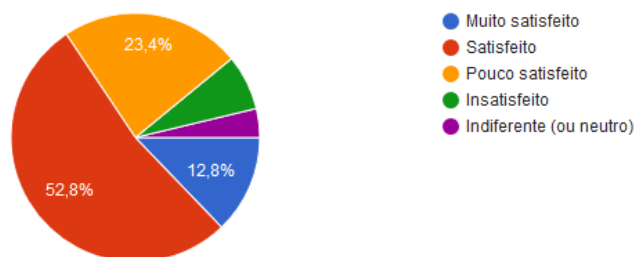


3. CANAIS DE COMUNICAÇÃO

As perguntas aos associados sobre os canais de comunicação utilizados pela Força Invicta foram relacionadas ao conteúdo disponibilizado, utilização dos canais, satisfação, preferências e qualidade das informações

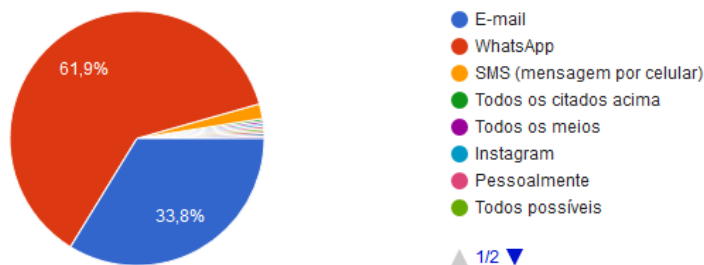
De forma geral, o quanto você está satisfeito com a comunicação da Força Invicta (FI)?

320 respostas



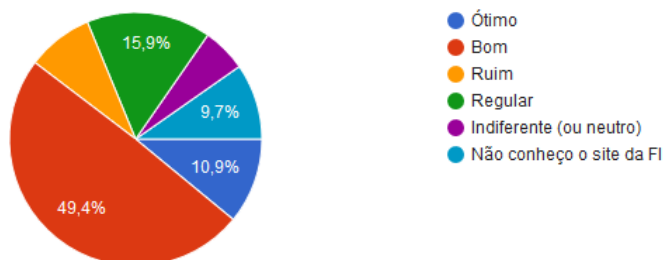
Qual o meio de comunicação que você prefere receber informações da FI?

320 respostas



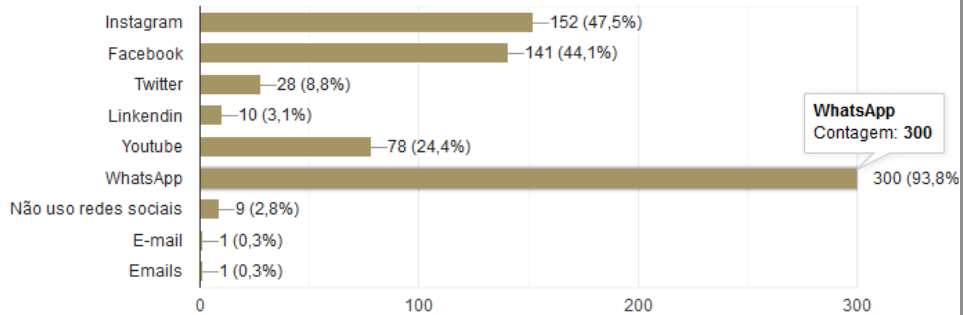
Você conhece o site da FI? Se sim, avalie

320 respostas



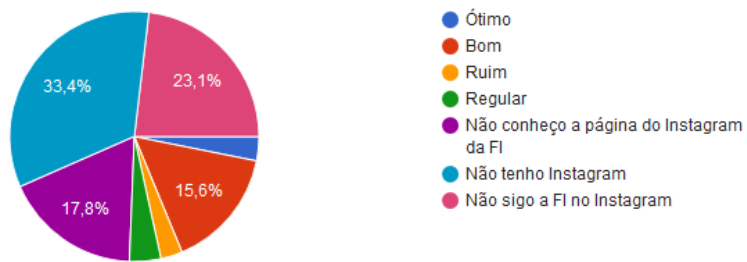
Você utiliza redes sociais? Se sim, quais a que você mais usa?

320 respostas



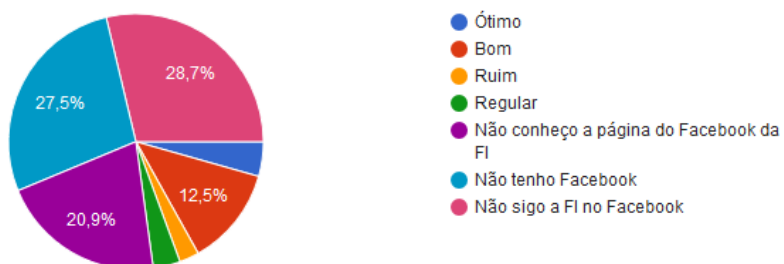
Você segue a FI no Instagram? Se sim, avalie

320 respostas



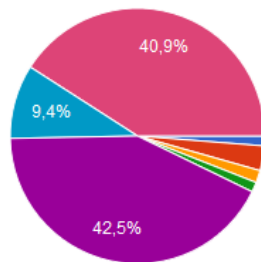
Você segue a FI no Facebook? Se sim, avalie

320 respostas



Você segue o canal da FI no YouTube? Se sim, avalie

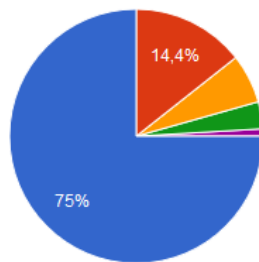
320 respostas



- Ótimo
- Bom
- Ruim
- Regular
- Não conheço a página do Youtube da FI
- Não uso Youtube
- Não sigo a FI no Youtube

Você participa de algum grupo no whatsapp da FI?

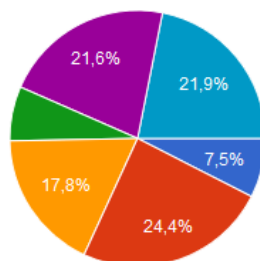
320 respostas



- Sim
- Não
- Não tive informações sobre grupos no whatsapp
- Não gosto de participar de grupos pelo WhatsApp
- Não tenho WhatsApp

Você usa o aplicativo da FI? Se sim, avalie

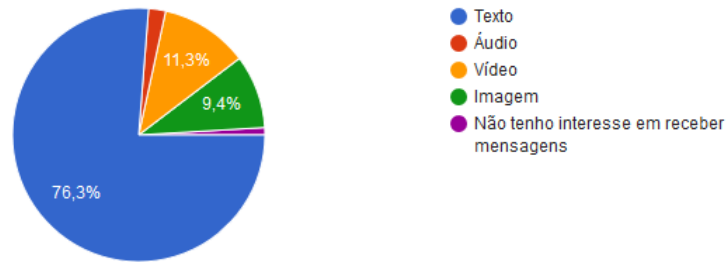
320 respostas



- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim
- Não conheço o aplicativo
- Nunca baixei o aplicativo

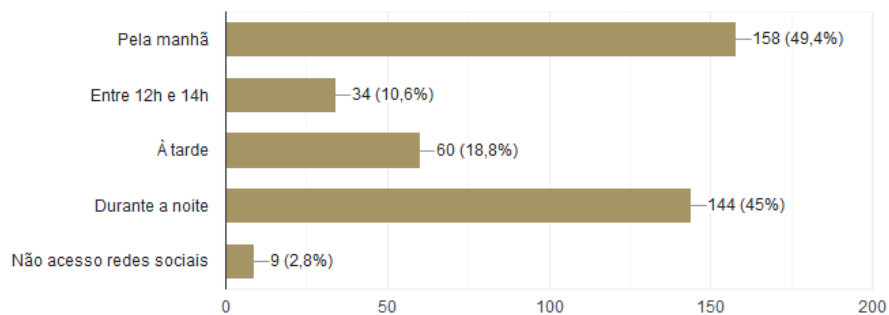
Em que formato prefere receber as mensagens da FI?

320 respostas



Em quais horários você costuma acessar as mensagens da FI?

320 respostas



Que tipos de assuntos mais te interessa receber da FI? Você pode marcar mais de uma opção.

320 respostas

