

# RE TROS PEC TIVA

GESTÃO 2018/2022



# RETROSPECTIVA DA GESTÃO

Este Informe Digital propõe fazer uma retrospectiva, com o objetivo de apresentar aos associados um resumo das principais ações realizadas nas gestões, que compreendem os anos de 2018 a 2022, do Presidente Ten Cel PM RR Copérnico Mota e do Vice-Presidente Cap PM Igor Rocha, cujos cargos na Diretoria Executiva findam no próximo dia 31 de dezembro. É importante ressaltar que as ações descritas abaixo são, apenas, sínteses das principais conquistas ocorridas durante este período. Outras realizações e maior detalhamento das ações desta gestão podem ser encontradas em nosso site.

[Ações 2018 - Clique aqui](#)

[Ações 2021 - Clique aqui](#)

[Ações 2019 - Clique aqui](#)

[Ações 2022 - Clique aqui](#)

[Ações 2020 - Clique aqui](#)

# ARTICULAÇÕES POLÍTICAS

**EM BRASÍLIA,** houve diversas atividades envolvendo mobilizações e visitas institucionais.



## DESTAQUE PARA ATUAÇÃO DO VICE- PRESIDENTE CAP PM IGOR ROCHA

Ele protagonizou o processo de discussão sobre as questões referentes ao afastamento dos militares estaduais da Reforma da Previdência e sobre a construção do Sistema de Proteção Social dos Militares em isonomia com o das Forças Armadas, resultando em vários benefícios.

# ARTICULAÇÕES POLÍTICAS



Aumento na participação da representatividade nacional com a eleição do Presidente como Diretor Regional Nordeste da FENEME.



Articulação política junto aos parlamentares baianos, na Assembleia Legislativa, com apresentação de proposições frente ao PL 23.723/2020, que tratava do fluxo da carreira de todo o Oficialato da PM e do CBM.



Participação, em âmbito Federal, nas discussões sobre o PL 4.363/2001, LOB Nacional das PMs e dos CBMs.

# ARTICULAÇÕES POLÍTICAS

## APRESENTAÇÃO DE LEVANTAMENTO SOBRE COMPOSIÇÃO ORÇAMENTÁRIA DAS CORPORAÇÕES MILITARES

Foram realizadas diversas caminhadas aos gabinetes de deputados estaduais com análise minuciosa da defasagem salarial com proposta de reposição de perdas. Dialogou-se sobre as regras de promoções e a necessidade de correção nas distorções, bem como sobre os investimentos em soluções tecnológicas que precisam ser feitos.



# ARTICULAÇÕES POLÍTICAS

## INTENSO TRABALHO DE ARTICULAÇÃO POLÍTICA, A FIM DE QUE A QUARENTENA DE MILITARES NÃO PASSASSE NO

**SENADO** este trabalho foi desenvolvido por  
meio da FENEME.



**DIÁLOGOS COM DEPUTADOS FEDERAIS** cuja  
deliberação tratou do PL 4.363/2001, Lei Orgânica das Polícias  
Militares e dos Corpos de Bombeiros Militares, com pedido  
de requerimento de urgência na pauta de votação do  
Plenário da Câmara dos Deputados.

# ARTICULAÇÕES POLÍTICAS

## PROCESSO LEGISLATIVO DA PEC 186/2021

Foi outra iniciativa em que a Força Invicta conseguiu evitar a proibição de Promoções durante o período da pandemia, bem como a redução em 25% da jornada de trabalho e de salário.

**A PEDIDO DA FORÇA INVICTA, A FENEME  
PROTOCOLOU PETIÇÃO PARA INGRESSAR  
COMO *AMICUS CURIAE* NO PROCESSO RE**

**1.355.112,** o qual o Estado da Bahia vem recorrendo ao STF contra a decisão do TJBA, que reconheceu o direito aos associados da Força Invicta a ter o teto remuneratório maior, diferente do teto estabelecido no Estado para os servidores públicos do Poder Executivo.

# ARTICULAÇÕES POLÍTICAS



## PAUTAS EM BRASÍLIA SOBRE O CÓDIGO DO PROCESSO PENAL E A LEI ORGÂNICA DAS PMBA, DOS CBMBA

e do Distrito Federal. Participamos de exaustivas reuniões, em consonância com a Feneme, no Ministério da Justiça e Segurança Pública, e no Ministério da Defesa, assim como na Câmara dos Deputados. Ao Vice-presidente, Cap PM Igor Rocha, coube o exercício da atividade de Relações Governamentais e Institucionais.

# MOBILIZAÇÕES EM DEFESA DA CATEGORIA

## PARTICIPAÇÃO ATIVA DIANTE DO PL 24.043/2020

Propunha a substituição da prisão disciplinar pela suspensão por 90 dias, acompanhada de uma série de prejuízos para a carreira dos militares estaduais, fazendo com que este projeto não fosse adiante em razão da nossa articulação política, em conjunto com outras entidades representativas.

## REALIZAÇÃO DE CAMPANHAS SALARIAIS

Foi realizada, em parceria com delegados, peritos médicos e odonto legais, uma longa batalha junto à área sistêmica do Governo do Estado e aos parlamentares baianos a qual propunha o reajuste e isonomia no sistema remuneratório da segurança pública.



# MOBILIZAÇÕES EM DEFESA DA CATEGORIA



## PARCERIA QUE ENVOLVEU A FENEME E A ADEPOL

Foram consolidadas pautas sobre a elaboração de leis estaduais replicando a lei federal do Sistema de Proteção Social dos Militares Estaduais, alterações no novo Código Penal Militar e no novo Código de Processo Penal Militar, além de atualização acerca dos projetos de interesse da categoria em tramitação no Congresso Nacional.

# MOBILIZAÇÕES EM DEFESA DA CATEGORIA

## REALIZAÇÃO DE CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE REPRESENTATIVIDADE POLÍTICA

Desenvolvimento de pesquisa de opinião sobre a aceitação de representante político para as eleições, e realização de campanha de conscientização sobre a representatividade política. Foram estabelecidas ações de mobilização e articulação políticas para o fortalecimento da categoria, através da Caravana da Conscientização, permitindo que uma nova ótica quanto ao modelo de alcance para as conquistas da classe fosse construída.



# MOBILIZAÇÕES EM DEFESA DA CATEGORIA

## MOBILIZAÇÃO CONTRA O PL (nº 24.562/2022) SOBRE A PENSÃO MILITAR

Projeto de Lei (PL) do Estado que pretendia retirar os direitos adquiridos da categoria. Foram muitas lutas, tanto com ação judicial quanto com mobilizações junto aos associados, além de várias articulações políticas com parlamentares baianos para se posicionarem contra o PL, além da realização de diversos diálogos com gestores da área sistêmica do Governo, na tentativa de conseguir uma negociação. Após toda essa intensa mobilização, a Força Invicta conquista na Assembleia Legislativa (ALBA), por meio do mandato do deputado estadual Capitão Alden, uma mudança significativa na redação do PL.



# RECONHECIMENTO

## PROJETO “OFICIAIS QUE INSPIRAM”

Teve como objetivos reconhecer as conquistas e os feitos dos associados, através de histórias contadas por eles.

## VALORIZAÇÃO DOS CONHECIMENTOS INTELLECTUAIS DOS NOSSOS ASSOCIADOS



Através do Projeto Estante de Livros e Artigos Científicos, cujas ações institucionais têm o objetivo de valorização do associado, além de servir de incentivo à leitura e ao estudo.



## INCLUSÃO DA PRIMEIRA MULHER NA DIRETORIA EXECUTIVA

Foi um feito justo, que tem como propósito maior a participação feminina nos espaços de poder e a busca da equidade no Oficialato.

# EDUCAÇÃO



ASSESSORIA  
PARLAMENTAR  
FORÇA INVICTA | FENEME

## CRIAÇÃO DO CURSO DE ASSESSORIA PARLAMENTAR - ASPAR

De forma inédita, numa parceria com a FENEME, foram realizadas 6 edições, de 2018 a 2022, totalizando 471 formandos distribuídos entre Oficiais da PM e do CBM, alunos Oficiais da APM, membros do Corpo de Bombeiros e da ABM, além de indicados pela FENEME.



## PARCERIA COM A UFBA PARA MESTRADO EM SEGURANÇA PÚBLICA

Formação de 2 turmas no curso de Mestrado Profissional em Segurança Pública, Justiça e Cidadania, cuja mensalidade para os associados ficou reduzida em cerca de 40% do valor de mercado, beneficiando 29 associados.

# BENS E SERVIÇOS

## AQUISIÇÃO DA SEDE PRÓPRIA

Em 2018, reforma e obtenção de bens e serviços, proporcionando mais conforto aos associados com inauguração em 2019 e aprovação unânime por parte dos integrantes do Condel.



### PREÇO DE CUSTO

R\$ 1.058.055,79



### VALOR DE MERCADO

R\$ 1.500.000,00

# FINANCEIRO



## FUNDOS DE RESERVA

INÍCIO (MARÇO/2018) -  
R\$ 5.000.000,00 (aprox.)

FINAL (DEZEMBRO/ 2022)  
- R\$ 8.200.000,00 (aprox.)

## SALDO POSITIVO NO FUNDO DE RESERVA EM TODOS OS ANOS DA GESTÃO

Mesmo contabilizando os gastos inerentes ao fluxo regular de caixa, gerou-se economia para a Associação.

## DESPESAS COM AUXÍLIOS FUNERAL E POR FALECIMENTO

Em virtude da pandemia (devido a perda de estimados companheiros), principalmente em 2019 e 2020, período extremamente difícil para a humanidade.



## ECONOMIA ACUMULADA COM O PAGAMENTO DE BENEFÍCIOS SOCIAIS COM RECURSOS PRÓPRIOS

R\$ 903.578,86

# FINANCEIRO

## RIGIDEZ NO TRATO COM OS RECURSOS FINANCEIROS

A substituição do contrato com a seguradora de vida para a implantação dos auxílios falecimento e funeral, custeados com recursos próprios, proporcionou uma economia para a Associação. Deixou de realizar os pagamentos à empresa e passou a pagar diretamente ao associado ou sua família.

## TRANSPARÊNCIA NAS INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

Todas as receitas e despesas inerentes à atual gestão, bem como das gestões anteriores, encontram-se disponíveis no site, na Área do Associado, que poderá ser acessada mediante senha pessoal.

**ÁREA DO ASSOCIADO**



# JURÍDICO

## REDUÇÃO DE DESPESAS COM SERVIÇOS ADVOCATÍCIOS

Com a substituição do modelo de contrato, foi possível garantir um maior número de atendimentos, aos associados, por mês.



## REALIZAÇÃO DE ENCONTROS COM OS ESCRITÓRIOS REGIONAIS

Visando fazer alinhamentos e consultorias com os advogados, que desencadeou numa maior eficiência acerca do acompanhamento das atividades desempenhadas pelos escritórios credenciados.



## CONTRATAÇÃO DE MAIS ESCRITÓRIOS DE ADVOCACIA EM VÁRIAS REGIONAIS DO ESTADO

Incluindo as regiões Norte, Sul, Sudoeste, Extremo Sul, Oeste e Chapada, com o objetivo de oferecer mais comodidade e satisfação para os associados. A Força Invicta saiu de 1 para 11 escritórios.



# COMUNICAÇÃO



## REESTRUTURAÇÃO DA COMUNICAÇÃO

Implantação de um modelo de gestão que fosse mais eficaz, onde foi preciso viabilizar a contratação de novos profissionais, adquirir equipamentos de ponta, assim como a implementação de ações voltadas ao público-alvo, o que tem gerado resultados favoráveis quanto à divulgação das iniciativas da Associação de forma mais assertiva, precisa e com maior credibilidade.

## ELABORAÇÃO DA REVISTA COMEMORATIVA

Uma comemoração aos 18 anos de fundação, a revista retrata histórias marcantes da Força Invicta.



## REALIZAÇÃO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

Foram realizadas Campanhas Institucionais, salariais, e de defesa da categoria, que incluiu veiculação de mídias na TV, rádio, *outdoor*, *busdoor*, além do nosso site, aplicativo, e-mail marketing e redes sociais.



# COMUNICAÇÃO



**CRIAÇÃO DE UM  
APLICATIVO EXCLUSIVO**

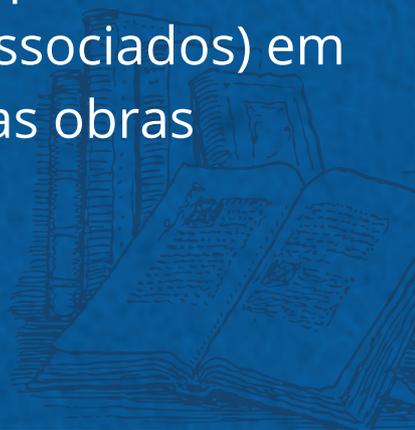
**IMPLANTAÇÃO DO  
ATENDIMENTO VIA  
WHATSAPP**

**CRIAÇÃO DAS LISTAS  
DE TRANSMISSÃO**

# SOCIAL

## EVENTO MOSTRA DE LIVROS

Com duas edições em modos virtual e presencial, o evento traz a oportunidade dos autores (associados) em apresentar suas obras literárias.

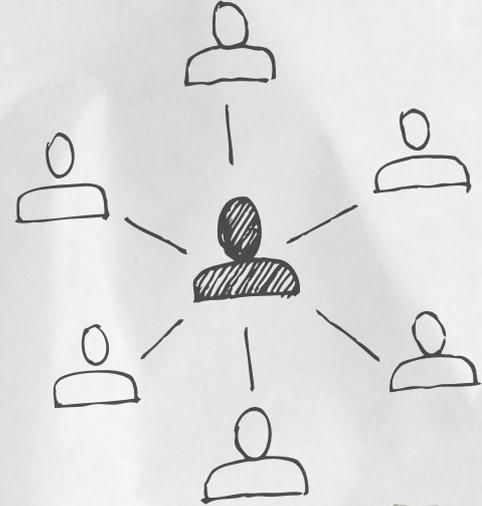


## PROJETO MISSÃO CUMPRIDA



Com o slogan *“Nada melhor que o sentimento de missão cumprida”*, a proposta visa homenagear e demonstrar gratidão e reconhecimento aos associados que foram para a reserva pelos anos de serviços prestados à Corporação e sociedade baiana.

# SOCIAL



## FORMALIZAÇÃO DE NOVOS CONVÊNIOS

Com oferta de descontos variados e exclusivos, gerando parcerias com importantes empresas dos segmentos educacional, automotivo, de saúde e beleza, entre outras.



## PARTICIPAÇÃO NA CRIAÇÃO DA ACADEMIA DE LETRAS DOS MILITARES ESTADUAIS DA BAHIA

Participação ativa junto com a Comissão formada por Oficiais e Praças voluntários da PMBA/CBMBA, e representantes de diversas áreas como acadêmicos, escritores, literários e artistas. O grupo tem se reunido periodicamente na Força Invicta, com avanços nas discussões para a elaboração do Estatuto, do Regimento Interno e do brasão.





RETROSPECTIVA  
RETROSPECTIVA  
RETROSPECTIVA  
RETROSPECTIVA



GESTÃO 2018/2022